



# Samantha EBRARD

## Responsable PMO - Transformation Digitale

“ Avec une vision stratégique, une expertise en gouvernance projet et une approche orientée résultats, j'accompagne la transformation digitale et l'optimisation des processus métiers. Positive et dynamique, j'aligne les initiatives IT aux enjeux business et opérationnels.

- Ile-de-France
- contact@samanthaebrard.com
- samanthaebrard.com
- linkedin.com/in/samanthaebrard/

### // Expériences

#### PMO - RESPONSABLE DU PORTEFEUILLE PROJETS

Groupe Alkor | 2025

Fourniture scolaire et bureau

#### RESPONSABLE PROJETS TRANSFORMATION DIGITALE - PMO

Habitat Design International | 2021-2024

Mobilier et Décoration | Périmètre international

- Structuration du PMO et gestion d'un portefeuille de 40+ projets stratégiques : avec un suivi analytique, mise en place de reporting et gouvernance (roadmap, arbitrage, onboarding).
- Conduite du changement : analyse des besoins métiers, audit SI, documentation, formations, tests utilisateurs et accompagnement à l'adoption des solutions.
- Transformation digitale, refonte et automatisation des processus métiers : digitalisation des workflows métiers (Achats, Finance, Logistique, Qualité, Service Client, Marketing, Retail) et implémentation de solutions collaboratives et intranets pour plus de 400 collaborateurs (M365, SharePoint, ClickUp).

#### CONSULTANTE DIGITALE - CHEF DE PROJET FREELANCE

Clients secteur Services | 2020

- CRM SaaS : mise en place d'un outil de gestion des demandes d'intervention et de contact SMS pour géolocaliser les sous-traitants. [vosdepanneurs.com].
- ERP SaaS : intégration de solutions pour la gestion des prestataires et l'automatisation de la facturation, améliorant la traçabilité des opérations. [vosdepanneurs.com]
- Automatisation des devis : refonte de deux sites web avec intégration d'un module interactif de devis en ligne, entièrement connecté au système du client. [access-courses.com]

#### CHEF DE PROJET DIGITAL ET UX - PRODUCT MANAGER

Kidiliz Group - Agence interne Digital Stores | 2018-2019

Mode et Retail | Absorba, Catimini, Z, Tartine & Chocolat, Kidiliz

- Pilotage agile des projets e-commerce : création du site B2C Absorba (objectifs de ventes atteints dès les premiers mois) et refonte du site Catimini pour améliorer le parcours client.
- Optimisation UX et fonctionnalités pour les marques du groupe : landing pages, parcours d'achat, et évolutions fonctionnelles e-commerce pour booster les conversions.
- Coordination d'équipes pluridisciplinaires internes et externes (DSI, marketing, service client, TMA, agences DA, Dev, logistique) pour garantir le respect des délais et budgets.

#### RESPONSABLE DE SITES WEB ET CAMPAGNES DIGITALES FREELANCE

Clients secteurs associatif, blog, tourisme, e-commerce | 2016-2018

Pilotage digital marketing : Création de contenu, optimisation SEO, campagnes digitales (+20 à +30 % acquisition client), CRM et marketing automation, gestion des emailings (+25 % taux d'ouverture).

#### RESPONSABLE E-COMMERCE ET DIGITAL MARKETING

Les Ateliers de la Maille | 2014-2015

Mode et Retail | Périmètre international

Pilotage de l'activité digitale : Refonte e-commerce (UX/UI, intégration ERP-CRM) : +15 % ventes en ligne, stratégie SEO et webmarketing (AdWords, emailing, social media) +40 % engagement, coordination des optimisations techniques et suivi des performances.

#### CONSULTANTE DIGITALE FREELANCE

Tourisme - E-commerce | 2012-2013

#### RESPONSABLE RESERVATIONS INTERNATIONALES

Tristar - First Limousine | 2009-2011

#### RESPONSABLE MARKETING

Beachcomber Tours | 2002-2009

#### ASSISTANTE DE DIRECTION ET COMMUNICATION

Beachcomber Tours | 1999-2002

#### CHARGEES DES GROUPES ET INCENTIVES

Beachcomber Hôtels | 1998-1999

#### CHARGEES DU SITE CINEIFFEL

Société Nouvelle de la Tour Eiffel | 1998-1998

### // Compétences

- Gouvernance IT et Data
- PMO et pilotage transverse
- Transformation digitale et innovation
- Conduite du changement
- Data Analyst & Business Analyst
- Résolution de problèmes
- Automatisation des processus métier

### // Technologies

- Gestion de projets : Jira, Trello, ClickUp, Notion, méthodologie Agile.
- Automatisation : Salesforce, Make, SharePoint, Power Platform.
- Data Analyse : Power BI, Tableau, Looker Studio, SQL, ETL.
- Modélisation et diagrammes : BPMN, Miro, Lucidchart.
- ERP, CRM, WMS, TMS, PIM, intégrations personnalisées.
- IA & Data Science : Python (Pandas, Scikit-learn), Machine Learning (classification et prédiction).

### // Certifications

- Microsoft Power Platform - PL900 (en cours)
- Power BI, Looker Studio, Make, SQL, Machine Learning, Python for Data analysis - Datascientest - 2024
- Lean Six Sigma ceinture verte - LinkedIn Learning - 2024
- MOA Agile Product Owner - Scrum League - 2020

### // Formations

- Chef de Projet IA - Data Analyst Mines Paris PSL - 2024
- Chef de Projet Digital - École Multimédia - 2012
- Technicien polyvalent Tourisme U.E.T - 1998
- Licence Médiation Culturelle & Communication - Sorbonne Nouvelle - 1996

### // Langues

- Français Langue maternelle
- Anglais Courant (C1)
- Espagnol Avancé (B2)

### // Activités

- Yoga, Pilates
- Photographie
- Expositions artistiques