



Samantha Ebrard

Chef de Projet Digital / Product Owner
Responsable Web / e-Commerce

Positive et à l'écoute, j'analyse, coordonne et fait évoluer les projets digitaux au sein d'un environnement transversal et dynamique.

Version Web
Infos non visibles

contact@samanthaebrard.com
www.samanthaebrard.com

Expériences professionnelles

Depuis
Janvier
2020

CONSULTANTE DIGITALE - CHEF DE PROJET

Freelance [E-Commerce - Services]

Projets :

CRM mode SaaS : outil de gestion des demandes d'intervention et de contact SMS des sous-traitants. [vosdepanneurs.com]

Site annuaire & Back Office : présentation et recherche de prestataires de dépannage. [depannage.vosdepanneurs.com]

Refonte de deux sites : création d'un nouveau site de devis en ligne et couplage avec le système du client. [access-courses.com]

Missions :

- Analyse des besoins métiers
- Identification des objectifs business
- Etude des environnements techniques et process métiers
- Management transverse
- Lean canvas, définition de MVP
- Définition des parcours utilisateurs
- Priorisation des développements
- Coordination équipes métier et technique
- Rédaction et création des contenus
- Design des parcours et création des interfaces graphiques

Décembre
2019
Février
2018

RESPONSABLE DE PROJET DIGITAL & UX - PRODUCT MANAGER

Digital Stores - Kidilizgroup [Retail : Z - Catimini - Absorba - Tartine & Chocolat - Kidiliz]

Projets :

Création eshop [absorba.com]

Refonte eshop [catimini.com]

Evolutions de programmes de fidélisation [catimini.com, z-eshop.com]

Personnalisation produits [tartine-et-chocolat.com]

Création de nouveaux parcours et Landing pages [kidiliz.com]

Optimisations fonctionnelles et techniques [multi-sites]

Cadrage projet crosscanal Avis produit - Avis client [multi-sites]

Missions :

- Roadmap projets
- Gestion budget
- Etude des besoins
- Mapping des process métiers
- Cadrage fonctionnel
- Etude de faisabilité
- Analyse, mapping et optimisation de parcours utilisateurs (Data Analyst et UX)
- Animation de réunions : Ateliers, Coproj, Copil, cérémonies Agile
- Coordination interne : DSI, TMA, marketing, logistique, commercial, service client
- Pilotage des prestataires externes : agences UX, DA, Dev
- Développements Agile : Rédaction User stories, priorisation Backlog, rituels Scrum
- Formation et support des utilisateurs métiers
- Tests, recette, validation des incréments

Janvier
2018
Janvier
2016

RESPONSABLE DE SITES WEB & CAMPAGNES DIGITALES

Freelance [Associatif - Blog - Tourisme - E-Commerce]

Création et intégration de contenu - Optimisation SEO - Suivi des performances et reporting - Gestion de la présence sur les réseaux sociaux - Développement d'applications de jeux concours - Pilotage de stratégies d'acquisition et conception de campagnes webmarketing sur divers leviers (Facebook Ads, AdWords, Retargeting) Conception, intégration et routage emailing.

Compétences

Gestion de projet

Méthode Agile Scrum

E-Commerce

Expérience utilisateur UX/UI

Marketing stratégique et opérationnel

Communication 360°

Vision business

Formations

MOA Agile Product Owner
Certification - Scrum-League
Paris, 2020

Chef de Projet Multimédia
Master - L'Ecole Multimédia
Paris, 2012

Technicien du Tourisme
Licence - U.E.T
Paris, 1998

Médiation Culturelle &
Communication
Deug - Université Sorbonne
Nouvelle, Paris, 1996

Langues

Anglais - Courant

Espagnol - Avancé

Langages

HTML5 - Intermédiaire

CSS3 - Intermédiaire

PHP - Notions

SQL - Notions

Décembre
2015
Janvier
2014

RESPONSABLE E-COMMERCE & WEBMARKETING

Les Ateliers de la Maille [Retail - E-Commerce]

Refonte et migration de site : Cadrage projet - Cahier des charges et spécifications fonctionnelles - Wireframes et maquettes - Charte graphique et éditoriale - Couplage des outils de gestion produits, stocks et flux ERP et CRM - Tests et recette.

Responsable e-commerce : Gestion des stocks - Supervision de la logistique et du service clients - E-merchandising - Optimisations SEO - Création et intégration de contenu (fr-en) Animation commerciale - Paramétrage des soldes et ventes privées - Mise en place du Click & Collect avec le réseau de boutiques - Optimisation de la relation transactionnelle - Analyses des ventes et des parcours client.

Responsable webmarketing : Elaboration du plan de communication digital et stratégie webmarketing - Création et rootage d'emails - Conception des campagnes d'acquisition et de fidélisation - Gestion de la présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest) - Création de partenariat blogueuses mode - Définition et suivi des KPI.

Décembre
2013
Octobre
2012

CONSULTANTE WEB

Freelance [Associatif - Blog - Tourisme - E-Commerce]

Conseil en création et refonte de site - Cahier des charges et spécifications fonctionnelles Architecture de l'information - Charte éditoriale et graphique - Webdesign : conception de wireframes, maquettes et intégration - Développement de fonctionnalités - Optimisation SEO - Suivi et analyses de trafic - Création d'emails (maquette, intégration, rootage, analyse des retours).

Août
2011
Sept.
2009

RESPONSABLE DES RÉSERVATIONS INTERNATIONALES

Tristar - First Limousine [Tourisme - Transport]

Gestion du réseau de plus de 120 partenaires internationaux - Suivi des contrats de partenariat - Mise en place des procédures de réservation - Négociation tarifaire.

Août
2009
Avril
2002

RESPONSABLE MARKETING & PROMOTION DES VENTES

Beachcomber Tours [Tourisme]

Elaboration du plan marketing - Gestion du budget - Analyse des ventes - Mise en place de partenariats avec les fournisseurs et les distributeurs - Conception des supports de vente - Organisation et animation d'événements et de salons professionnels (Top Resa) Planification de la stratégie de commercialisation - Pilotage de la co-production partenaires - Collaboration avec l'équipe de délégués régionaux - Coordination des hôteliers et prestataires - Chef de Projet du Rallye Touristique de l'île Maurice - Stratégie de digitalisation - Optimisation de l'outil CRM.

Mars
2002
Avril
1999

ASSISTANTE DE DIRECTION & COMMUNICATION - REPRÉSENTATION ROYAL PALM

Beachcomber Tours [Tourisme]

Direction : Relation Clients B2B - Gestion des contrats de distribution - Supervision des évènementiels et salons - Organisation des voyages d'études - Traduction des Facts Sheets - Chef de projet de la digitalisation du système téléphonique de réservations.

Communication : Gestion du plan média - Rédaction des dossiers et communiqués de presse - Administration et suivi des partenariats journalistes - Organisation des voyages de Presse - Création publicitaire et négociation d'espaces - Suivi des échanges marchandises - Communication interne (création d'une Newsletter mensuelle).

Mars
1999
Octobre
1998

CHARGÉE DES GROUPES & INCENTIVES

Beachcomber Hôtels [Tourisme]

Sept.
1998
Juillet
1998

CHARGÉE DU SITE CINEIFFEL

Société Nouvelle de la Tour Eiffel [Tourisme]

Outils**Ms Office**

Word, Excel, PowerPoint

Adobe cc

Photoshop, Indesign, Lightroom, XD

Gestion de Projet

Trello - Jira

CMS

WordPress, Prestashop

Prototypes

Sketch - InVision

Tracking

Google Tag Manager (certification)

Analyses

Google Analytics, Google Search Console

Liens sponsorisés

Google AdWords

E-Mailing

SmartFocus - Sendethic

CRM & Marketing Automation**Atouts**

Organisation

Créativité

Orientation Client

Relationnel

Qualités rédactionnelles

Intérêts, Loisirs

Photographie

Voyage

Yoga, Pilates

Botanique

Arts