



## Samantha Ebrard

Chef de Projet Web  
Responsable Marketing / Digital / e-Commerce

06 72 79 04 25

[www.samanthaebrard.com](http://www.samanthaebrard.com)

[contact@samanthaebrard.com](mailto:contact@samanthaebrard.com)

### Compétences

#### Marketing & Communication

Etude de marché et benchmark, plan média, charte éditoriale et graphique, rédaction et réalisation de brochures et supports promotionnels, pilotage stratégique et opérationnel des campagnes online et offline, communication interne, maîtrise de la chaîne graphique, gestion des budgets et des équipes internes ou externalisées, suivi et analyses statistiques.

#### Digital

Gestion Agile de projet web, refonte de site, architecture de l'information, cahier des charges et spécifications fonctionnelles, tests et recettes, webdesign, stratégies de fidélisation et d'acquisition via différents leviers (e-mailing, référencement naturel, liens sponsorisés, réseaux sociaux), création et optimisation des campagnes de communication online, partenariat blogueurs, analyse de trafic et suivi des indicateurs de performance (KPI).

#### e-Commerce

Gestion des stocks, e-merchandising, optimisation de site, animation commerciale online, paramétrage et suivi de campagne de retargeting, mise en place click&collect en lien avec le réseau de boutiques, supervision de la logistique, gestion de la relation transactionnelle.

#### Commercial

Relation clients, négociations internationales, gestion des contrats de distribution, analyse des ventes, mise en place de partenariats, organisation et animation d'évènements, conception de produits et services partenaires, conception de voyages d'études et de rallyes touristiques, gestion CRM.

### Expérience professionnelle

Ce jour  
Décembre 2015

**Chargée de sites web et campagnes digitales**  
Freelance

Novembre 2015  
Février 2014

**Responsable e-commerce et webmarketing**  
Les Ateliers de la Maille

Décembre 2013  
Octobre 2012

**Consultante création et optimisation web**  
Freelance

Août 2011  
Septembre 2010

**Responsable réservations internationales**  
Tristar - First Limousine

Août 2008  
Avril 2003

**Responsable marketing et promotion des ventes**  
Beachcomber Tours

Mars 2003  
Avril 1999

**Assistante de direction et communication**  
Beachcomber Tours

Mars 1999  
Octobre 1998

**Chargée des groupes et incentives**  
Beachcomber Hôtels

### Formations

**Chef de Projet Multimédia**  
Master - L'Ecole Multimédia  
Paris, 2012

**Technicien Polyvalent du Tourisme**  
Licence - U.E.T Unité d'Enseignement  
du Tourisme, Paris, 1998

**Médiation Culturelle & Communication**  
Deug - Université Sorbonne Nouvelle  
Paris, 1996

### Langues

Anglais - Courant  
Espagnol - Niveau avancé

### Outils

**Langages** : HTML5, CSS3, Javascript  
**CMS** : WordPress, Prestashop...  
**Adobe cc** : Photoshop, Indesign, Lightroom, Illustrator  
**Ms Office** : Word, Excel, Powerpoint  
**Tracking** : Google Tag Manager  
**Analyses** : Google Analytics, Google Search Console  
**Liens sponsorisés** : Google AdWords  
**Réseaux sociaux** : Hootsuite, Buffer, Facebook Ads...

### Personnel

Version Web  
Partie cachée

### Loisirs

Photographie, Botanique, Yoga/Pilates,  
Web, Expositions, Voyages, Lecture